

FRENCH HEALTHCARE TOUR 2024 - ASIE DU NORD-EST



CORÉE DU SUD | JAPON | TAIWAN
Séoul-Tokyo-Taipei

23-27 septembre 2024



Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



ASIE DU NORD-EST, LES ENJEUX ET LES OPPORTUNITÉS

Région la plus riche d'Asie, le Japon, la Corée du Sud et Taïwan ont la spécificité d'avoir des PIB par habitants équivalents à ceux de la France. Les défis croissants liés au vieillissement de ses populations accentuent les demandes et les recherches en médecine préventive. Ces similarités cachent en revanche des disparités en termes d'accès que cette mission vous permettra d'appréhender au mieux. Les opportunités

- Des marchés de santé sophistiqués avec un potentiel commercial important;
- Des besoins en importation des produits étrangers
- Système de soins et de protection sociale avancée
- Enjeux du vieillissement de la population
- Innovation technologique
- Industrie pharmaceutique solide



FOCUS SUR LE MARCHÉ JAPONAIS DE LA SANTÉ

Le Japon est le pays dont l'espérance de vie moyenne est la plus élevée au monde (84,3 ans). La part des + de 65 ans a atteint 29,1 %, soit 36,27 M de personnes en septembre 2022. Elle devrait atteindre 35,3 % à l'horizon 2040. Dans ce contexte, le marché japonais des dispositifs médicaux représente **28,2 Mds EUR en 2021 (+ 13,5 %)**.

Le Japon a un **système de sécurité sociale universel** ; tous les Japonais bénéficient d'une assurance maladie et d'un système de retraite. Le Japon compte 8 139 hôpitaux (≥ 20 lits), 105 213 cliniques générales (< 20 lits) et 67 431 cliniques dentaires en mars 2023. Selon les statistiques de l'OCDE, le Japon possédait (parmi les pays de l'OCDE) le 2e plus grand nombre de lits d'hôpital pour 1 000 habitants, après la Corée du Sud, (12,6 lits d'hôpital pour 1 000 habitants) en 2021.

Selon les statistiques de l'OCDE publiées en 2022, les dépenses totales de santé en 2020 au Japon sont estimées à 11,1 % du PIB, ce qui place le pays au 11e rang des pays de l'OCDE. Problème de santé publique : le **vieillessement rapide de la population** impacte les dépenses de santé et de soins ; des mesures de contrôle pour les maladies associées au mode de vie sont attendues, telles que les maladies cardiovasculaires qui ont nécessité 40 Mds EUR en soins en 2020 ; la prise en charge des cancers est aussi un sujet prioritaire (dépistage et soutien des malades).

Il s'agit d'un marché dépendant des importations : en valeur environ **18,7 Mds EUR** de dispositifs médicaux ont été importés en 2021, ce qui représente une **augmentation de 8,4 %** par rapport à l'année précédente. Le principal fournisseur en 2021 était les États-Unis (34,2 % des importations totales). Viennent ensuite l'Irlande (11,6 %), la Chine (9,2 %), et l'Allemagne (7 %). La France ne figure pas dans le top 10.

Les grands acteurs globaux dominent les marchés des pacemakers, des implants orthopédiques, des stents coronaires et des cathéters de PTCA : Medtronic, Zimmer, Stryker, J&J, Boston Scientific, Goodman.

FOCUS SUR LE MARCHÉ CORÉEN DE LA SANTÉ

Le marché coréen des équipements médicaux est évalué à **7,98 Mds USD** en 2021 (+25 % vs 2020), se classant au **4ème** rang dans la région Asie-Pacifique et **10ème** au niveau mondial. Cette situation est favorisée notamment par l'expansion du système de couverture médicale National Healthcare Insurance qui couvre 97 % de la population et les investissements publics. Le marché coréen des produits pharmaceutiques est classé **13ème** dans le monde et **4ème** en Asie-Pacifique. Ainsi, ces marchés connaissent une hausse soutenue qui est stimulée par les facteurs démographiques, l'expansion accélérée des services de santé, ainsi que le soutien du gouvernement.

La France figure en 2022 au **14ème** rang des importations de dispositifs médicaux en Corée du Sud (vs 7ème en 2021). La France exporte majoritairement du matériel orthopédique, des prothèses, des appareils à rayons X ainsi que des instruments médico-chirurgicaux et électro-médicaux. Face à la concurrence locale et étrangère, elle réussit grâce à son offre de **solutions de niche et à très haute valeur ajoutée**. Les importations coréennes de produits pharmaceutiques en provenance de France ont atteint **452 M EUR** en 2022, soit le **5ème** pays fournisseur de la Corée du Sud (vs 6ème en 2021). Les grands groupes pharmaceutiques français sont bien implantés localement depuis de nombreuses années, à l'image de Sanofi, Servier, Guerbet, Ipsen et bioMérieux. La présence de l'Institut Pasteur Korea, ouvert en 2004 en partenariat avec le Korean Institute of Science and Technology, contribue à faire rayonner l'expertise française dans le pays. Sur le segment vétérinaire, on peut citer l'exemple de Vetoquinol qui est présent depuis 20 ans en Corée. En fin, l'accord de libre-échange a été un levier favorisant le développement des entreprises françaises sur le marché coréen puisque les exportations françaises ont cru de près de 65% depuis 2011, date de sa mise en application.

FOCUS SUR LE MARCHÉ TAIWANAIS DE LA SANTÉ

Le marché de la santé à Taiwan est caractérisé par son dynamisme et son innovation, reconnu pour la qualité, le service des soins médicaux, la numérisation du système de santé et des installations à la pointe de la technologie du secteur santé. Avec un marché de la santé estimé à **15,7 Mds EUR** en 2021 et des importations dans les produits pharmaceutiques (5,6 Mds EUR), biotechnologiques (369 M) et dispositifs médicaux (2 Mds) en croissance continue, l'île présente une ouverture certaine et offre de véritables opportunités de développement aux exportateurs français.

À l'instar de la France, Taiwan dispose d'un des systèmes publics d'assurance maladie les plus avancés au monde. Le pays a désormais pris la tête de l'indice Numbeo des soins de santé quatre années de suite, témoignant de la possibilité pour d'autres nations de s'inspirer de son système de santé.

Des opportunités significatives se dessinent dans la **Silver Economy**, le secteur des **dispositifs médicaux de haute technologie** et l'**industrie pharmaceutique**. Ces développements font de Taiwan un marché stratégique offrant des perspectives de croissance prometteuses pour les entreprises françaises. Elles bénéficient déjà d'une solide réputation en termes de qualité et de fiabilité, et occupent une place de choix parmi les principaux fournisseurs du pays.

L'exposition « **International Medical Devices Import Showcase** » est exclusivement destinée aux entreprises B2B opérant dans le domaine des **dispositifs médicaux, des médicaments et des technologies médicales** à Taipei. Pour l'édition de 2022, on a enregistré la participation de plus de 215 agents, importateurs et distributeurs qui ont visité le salon dans le but d'établir des relations commerciales avec plus de 70 sociétés étrangères exposantes.

POUR QUELLES SOCIÉTÉS?

VOUS ÊTES

Une entreprise de santé dans les domaines de:



Dispositifs
médicaux



E-santé



Services pour
hôpitaux/maisons de retraite



Silver
economie



MedTech



Pharma/Biotech

VOUS VOULEZ

Connaître le marché de la santé et découvrir les
opportunités en Asie du Nord-Est

Testez votre solution sur les marchés auprès de
potentiels représentants locaux

Développer le courant d'affaires!

Gagnez en visibilité à l'international

FRENCH HEALTHCARE TOUR – ASIE DU NORD-EST

Business France vous invite à participer à la 1^{ère} édition du French Healthcare Tour en Asie du Nord-Est, un tout nouveau format de programme d'accompagnement vous permettant de vous ancrer sur les marchés riches d'opportunités grâce à un programme de rendez-vous BtoB personnalisé et des temps forts d'échanges et networking avec les écosystèmes locaux.

AU PROGRAMME

EN AMONT DE L'ÉVÉNEMENT

Préparation de votre participation au French Healthcare Tour en amont de votre déplacement

- **Point conseil** avec nos experts sectoriels Business France
- **Webinaire de préparation** et de présentation des marchés de la santé et coaching interculturel
- **Identification des partenaires** locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise et présentation de votre offre aux prospects indiens
- **Organisation du programme de rendez-vous** sur mesure, préparé en amont de votre déplacement
- Réalisation d'un **Catalogue France** en anglais avec la fiche de votre entreprise
- **Livrable** délivré en amont comprenant un guide pratique pour votre déplacement et votre programme de RDV personnalisé.

DURANT L'ÉVÉNEMENT

▶ CORÉE DU SUD

- Dîner d'accueil de la délégation en présence de l'écosystème de santé local
- **Programme de rendez-vous** BtoB organisés à partir d'un ciblage de prospects réalisé par nos équipes en fonction de vos besoins et validés par vos soins

AU PROGRAMME

DURANT L'ÉVÉNEMENT

COMMUNICATION

▶ JAPON

- Accueil de la délégation à l'Ambassade de France et réunion de débriefing
- **Séminaire** de santé d'une demi-journée en présence de l'écosystème de santé local
- Événement de **networking** en présence de l'écosystème de santé local
- **Programme de rendez-vous** BtoB organisés à partir d'un ciblage de prospects réalisé par nos équipes en fonction de vos besoins et validés par vos soins

▶ TAIWAN

- Accueil de la délégation et réunion de débriefing
- Mise à disposition d'un **Espace France collectif** sur le salon International Medical Devices Import Showcase de Taipei 2024, vous permettant de présenter votre solution et/ou vos produits au visitorat et de rencontrer les prospects, ainsi que visibilité de votre entreprise sur cet espace (logo, brochures, etc)
- **Programme de rendez-vous** BtoB organisés à partir d'un ciblage de prospects réalisé par nos équipes en fonction de vos besoins et validés par vos soins

- Réalisation d'un **catalogue France** en anglais qui sera distribué auprès des écosystèmes locaux et au visitorat de l'Espace France sur le salon à Taipei
- Promotion de l'événement sur les médias sociaux.
- Appui du Service de Presse de **l'Ambassade de France**

10 JUILLET

FIN DES INSCRIPTIONS

JUILLET-SEPTEMBRE

PRÉPARATION DIGITAL

- Point conseil avec nos experts sectoriels
- Webinaire de préparation
- Identification des partenaires locaux sur la base du profil prédéfini par votre entreprise et présentation de votre offre aux prospects indiens
- Organisation du programme de rendez-vous sur mesure
- Fourniture de différents livrables: Catalogue France, guide pratique, programme de RDV personnalisés

Lundi 23 SEPTEMBRE

FRENCH HEALTHCARE TOUR SÉOUL

- Après-midi: possibilité de rendez-vous BtoB pour ceux dont le vol arriverait en matinée à Séoul.
- Soir : Dîner casual d'accueil en présence d'acteurs français clés du secteur et de représentants de la l'Ambassade de France à Séoul.

Mardi 24 SEPTEMBRE

FRENCH HEALTHCARE TOUR SÉOUL

- Journée de rendez-vous BtoB avec les acteurs coréens intéressés par votre offre.
- Fin de journée : vol vers Tokyo

Mercredi 25 SEPTEMBRE

FRENCH HEALTHCARE TOUR TOKYO

- Matin : Accueil de la délégation et séminaire sur les Industries de santé en présence de contacts japonais
- Midi : cocktail de networking
- Après-midi: Rendez-vous BtoB avec les acteurs japonais intéressés par votre offre.

Jeudi 26 SEPTEMBRE

FRENCH HEALTHCARE TOUR TOKYO

- Journée de rendez-vous BtoB avec les acteurs japonais intéressés par votre offre.
- Fin de journée : vol vers Taipei

Vendredi 27 SEPTEMBRE

FRENCH HEALTHCARE TOUR TAIPEI

- Accueil de la délégation et réunion de briefing
- Mise à disposition d'un Espace France collectif sur le salon International Medical Devices Import Showcase de Taipei 2024
- Rendez-vous BtoB avec les acteurs taiwanais intéressés par votre offre.

OCTOBRE

FRENCH HEALTHCARE TOUR DIGITAL

- Réunion de débriefing de votre mission, organisé en visioconférence dans la semaine du 7 octobre

FRENCH HEALTHCARE TOUR 2024 - ASIE DU NORD EST

TARIF HT

TARIF TTC

OFFRE STANDARD - MISSION SUR 2 MARCHÉS DE VOTRE CHOIX

Corée du Sud, Japon, Taiwan, choisissez les deux marchés qui vous intéressent le plus

- Préparation de votre participation au French Healthcare Tour
- Rendez-vous individuels personnalisés avec des partenaires et clients potentiels
- Événement de networking, visite de site
- Mise à disposition d'un Espace France collectif (*si Taiwan choisi*)
- Actions de communication en amont et pendant l'événement

4 550 €

5 460 €

OPTION - AJOUT DU 3ÈME MARCHÉ

Bénéficiez d'un programme complet de notre tour en Asie du Nord-Est!

2 275 €

2 730 €

OPTION – KIT EXPORT

- Préparation du support (10 pages maximum) avec vos messages clés et avantages concurrentiels, votre logo, des illustrations, vos coordonnées, etc.
- Adaptation selon les standards de communication du pays/secteur visé et traduction en langue locale
- Validation finale par vos soins ou par votre distributeur sur le marché
- *Tarif pour un marché*

1 300 €

1 560 €

OPTION - COMMUNICATION

Un communiqué de presse individuel par marché

1 300 €

1 560 €



JE M'INSCRIS!

Date limite d'inscription:
10 juillet 2024



JAPON

Nicolas SESTIER

Directeur d'activité Art de Vivre - Santé
Tél : +81 (0)80 2073 7824
nicolas.sestier@businessfrance.fr



FRANCE

Xinyi CAO

Cheffe de projet (Paris)
Tél : 06 58 32 37 32
xinyi.cao@businessfrance.fr



CORÉE DU SUD

Hyeun-Suk OH

Chargée d'affaires Art de Vivre -Santé
Tél: +82 (0)2 564 1935
hyeun-suk.oh@businessfrance.fr



TAIWAN

Clelia HSIEH

Chargée d'affaires Export Art de Vivre -Santé
Tél : +886 2 5594 0569 Ext.4
clelia.hsieh@businessfrance.fr



JAPON

Yoko OKUDA

Chargée de développement Art de Vivre -Santé
Tél : +81 (0)3 5798 6110
yoko.okuda@businessfrance.fr



France

Karine MORYOUSSEF

Cheffe de projet (Paris)
Tél : 06 61 80 92 83
karine.moryoussef@businessfrance.fr